

РЕКЛАМА В ТАКСИ



РЕКЛАМА В ТАКСИ

5000+

Автомобилей по Казахстану

500 Собственны
й автопарк



HYUNDAI



CHEVROLET



15+

Городов



50+

Таксопарко
в



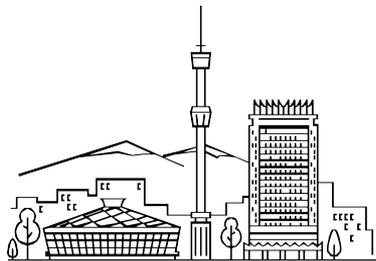


НАС ВИДЯТ НА КАЖДОЙ
УЛИЦЕ ГОРОДА

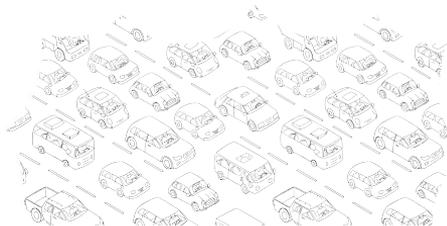


НАРУЖНАЯ РЕКЛАМА СТОИТ
В ОПРЕДЕЛЕННЫХ ТОЧКАХ

ДОВОЗИМ РЕКЛАМУ ДО КЛИЕНТА



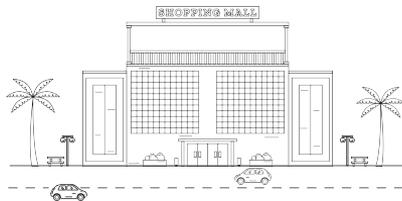
**ОХВАТЫВАЕМ ВСЬ
ГОРОД**



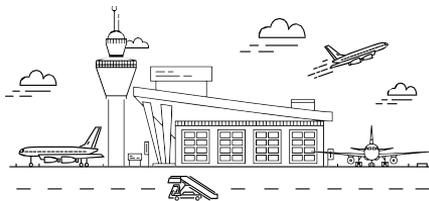
**ПОКАЗЫВАЕМ РЕКЛАМУ В
ПРОБКАХ**



**ПОКАЗЫВАЕМ
РЕКЛАМУ ВО ДВОРАХ**



**ПОКАЗЫВАЕМ КЛИЕНТАМ
ТОРГОВЫХ ЦЕНТРОВ**



**ПОКАЗЫВАЕМ КЛИЕНТАМ В
АЭРОПОРТАХ И ВОКЗАЛАХ**



**ПОКАЗЫВАЕМ РЕКЛАМУ В
УДАЛЕННЫХ ТОЧКАХ**

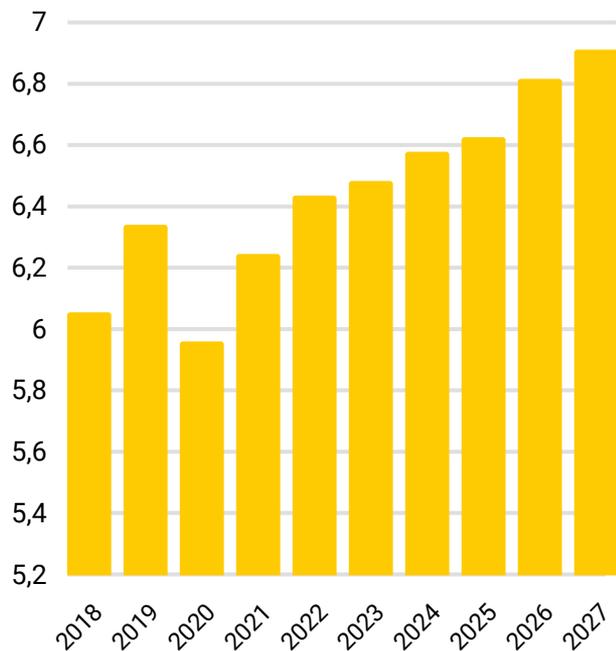


АНАЛИТИКА



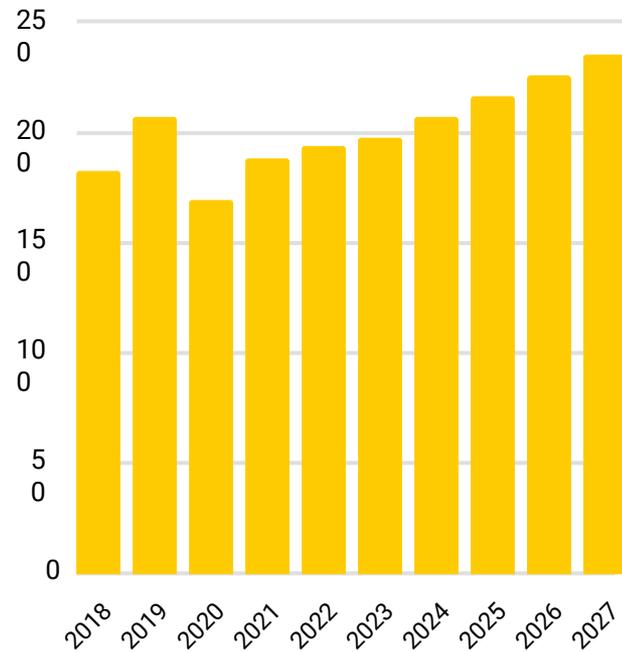
АНАЛИТИКА РЫНКА

ЧИСЛО ПАССАЖИРОВ В ТАКСИ (МЛН. ЧЕЛ)



Среднее увеличение на **200 000 пассажиров в год**.
Ожидаемое увеличени до почти **7 млн. чел. в 2027**

ЧИСЛО ПОЕЗДОК В ТАКСИ (МЛН)



Среднее увеличение на **5 млн поездок в год**.
Ожидаемое увеличени до почти **240 млн. поездок в 2027**

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

КОМФОРТ +

Средний класс + и выше. Машины комфорт + часто работают на тарифе бизнес. Данный сегмент охватывает бизнесменов, предпринимателей и высокооплачиваемых сотрудников. Финансово активная аудитория.

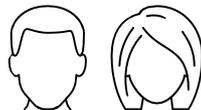
КОМФОРТ

Средний класс. Машины комфорт часто работают и в тарифе комфорт +. Сегмент аудитории схож с предыдущим, выделяющийся более трепетным отношением к бюджету вместо комфорта.

ЭКОНОМ

Широкая массовая аудитория, использующая такси как постоянно, так и ситуативно.

ПОРТРЕТ ПОЛЬЗОВАТЕЛЯ



42% 58%

- 18 - 24 | 20%
- 24 - 34 | 33%
- 35 - 44 | 23%
- 45 - 60 | 24%

Средний возраст **34** года



Дети до 14 лет

- Нет детей | 43%
- Один | 23%
- Двое | 19%
- Три + | 10%

55% | Замужем/
Женаты
40% | Не замужем/
Неженаты

3,6 человека в семье

- Среднее | 11%
- Среднее спец. | 23%
- Высшее | 54%

- До 50 000 тг. | 6%
- 50 000 - 74 000 тг. | 10%
- 75 000 - 99 000 тг. | 13%
- 100 000 - 149 000 тг. | 13%
- 150 000 - 199 000 тг. | 32%
- 200 000 - 299 00 тг. | 11%
- Более 300 000 тг. | 14%



Затраты на такси
160 000 тенге/мес
в среднем

ПЛОТНОСТЬ ПРИСУТСТВИЯ (1 МЕСЯЦ)

			
ГОРОДА	ТАКСИ	IMPRESSIONS	ПАССАЖИРОВ
Астана	2100	47 297 388	2 100 000
Ақсай	10	60 694	10 000
Ақтау	10	408 212	10 000
Ақтобе	155	1 860 262	155 000
Алматы	2137	80 137 500	2 137 000
Атырау	100	1 059 121	100 000
Жезказган	20	429 396	20 000
Караганда	400	4 667 461	400 000
Каскелен	30	1 444 031	30 000
Кокшетау	53	394 056	53 000
Конаев	30	346 095	30 000
Костанай	20	257 103	20 000
Кызылорда	60	2 429 915	60 000
Отеген батыр	30	387 457	30 000

Такси - показатель количества доступных для брендирования такси по городам, при необходимости и соответствующем запросе, можем расширить количество автомобилей.

Impressions - сумма охватов с повторными касаниями. За основу базы данных взят город Алматы с охватами от 37 500 человек в месяц, и на основании коэффициента плотности населения, выявлены охваты других городов.

Количество пассажиров выявлено на основании 500 поездок такси в месяц с учетом парных, групповых поездок, поездок водителей с выключенной системой Яндекс. Такси, и личных перемещений водителей. Средний показатель колеблется на уровне от 1000 человек.

ПЛОТНОСТЬ ПРИСУТСТВИЯ (1 МЕСЯЦ)

			
ГОРОДА	ТАКСИ	IMPRESSIONS	ПАССАЖИРОВ
Павлодар	80	491 841	80 000
Петропавловск	26	299 545	26 000
Рудный	10	74 304	10 000
Семей	30	530 224	30 000
Степногорск	20	99 836	20 000
Талдыкорган	10	264 888	10 000
Тараз	30	666 146	30 000
Темиртау	10	69 553	10 000
Тобыл	10	126 366	10 000
Туркестан	50	650 280	50 000
Уральск	30	117 312	30 000
Усть-Каменогорск	100	760 355	100 000
Шымкент	100	1 194 561	100 000
Экибастуз	10	79 586	10 000

Такси - показатель количества доступных для брендирования такси по городам на конец 2023, мы постоянно расширяем партнерскую сеть и при необходимости и соответствующем запросе, можем расширить количество автомобилей.

Impressions - сумма охватов с повторными касаниями. За основу базы данных взят город Алматы с охватами от 37 500 человек в месяц, и на основании коэффициента плотности населения, выявлены охваты других городов.

Количество пассажиров выявлено на основании 500 поездок такси в месяц с учетом парных, групповых поездок, поездок водителей с выключенной системой Яндекс. Такси, и личных перемещений водителей. Средний показатель колеблется на уровне от 1000 человек.

ПОКАЗАТЕЛЬ ОХВАТА 1 АВТО В МЕСЯЦ*

МАССОВЫЙ ОХВАТ В ГОРОДЕ

37,5 ТЫС.

Автомобилистов и пешеходов увидят рекламу на такси за 1 месяц. Минимальный средний показатель.

КЛИЕНТОВ ТАКСИ

1000

Перевозит 1 автомобиль за месяц

СРЕДНЕЕ ВРЕМЯ ПРОСМОТРА ХОЛДЕРА

20 МИН.

Среднее время поездки



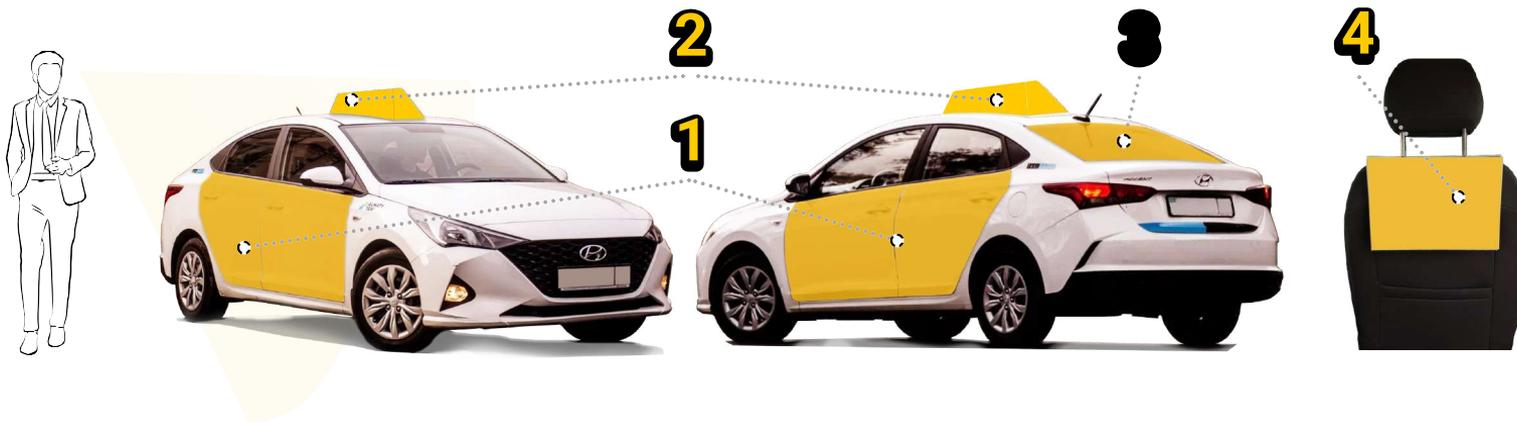
* - Данные взяты из аналитики собственного автопарка машин



ФОРМАТЫ РАЗМЕЩЕНИЯ



ФОРМАТЫ ВИДИМЫЕ В ДИАПАЗОНЕ ВЗГЛЯДА



1. БРЕНДИРОВАНИЕ ДВЕРЕЙ

Объемный формат. Большой размер и близость к потенциальным клиентам.

Аудитория: 

3. БРЕНДИРОВАНИЕ ЗАДНЕГО СТЕКЛА

Таргет на автовладельцев. Дает охват аудитории управляющих транспортом.

Аудитория: 

2. ЛАЙТБОКСЫ

На уровне глаз. Выделяется на фоне автомобильного потока, цепляя внимание.

Аудитория: 

4. ХОЛДЕРЫ

Пассажиры такси. Ваше информационное сообщение перед глазами клиента такси.

Аудитория: 

ЖИВОЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ

REAL LIFE IMPRESSIONS

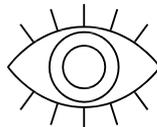
Размещение рекламы на такси дает ощутимое на физическом уровне взаимодействие с брендом. Психологически воспринимается как возможность прикоснуться, делая бренд живым и реальным, вызывая больше лояльности и доверия.



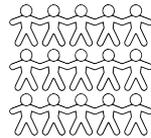
ЗА СЧЕТ ПРЕДОСТАВЛЯЕМЫХ РЕКЛАМНЫХ СЛОТОВ, ВЫ ОБЕСПЕЧИТЕ СЕБЕ:



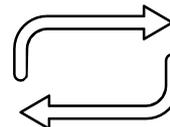
Присутствие на рынке



Внимание



Охваты



Повторные касания



Взаимодействия

РАЗМЕЩЕНИЕ НА ДВЕРЯХ



ФОКУС НА ОХВАТ

Данный формат дает возможность охватить максимальное количество потенциальных клиентов по всему городу. **Большой размер делает Ваш рекламный-месседж видимым и читаемым.**

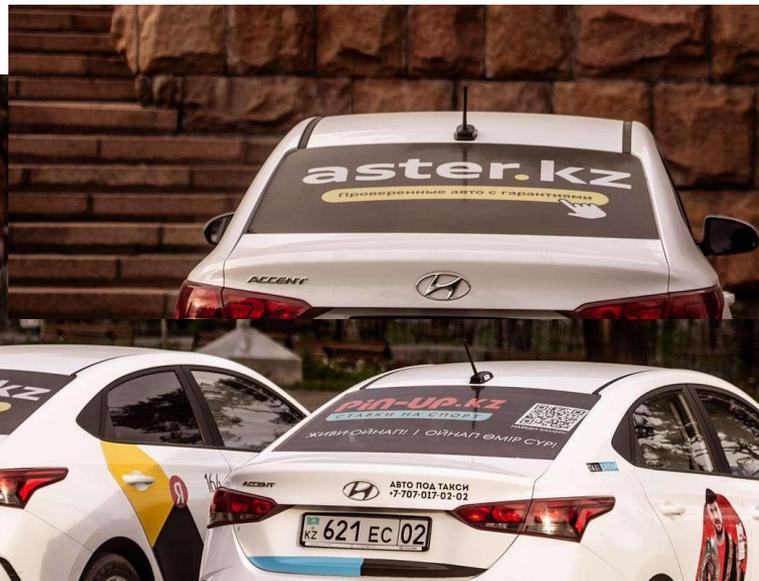


РАЗМЕЩЕНИЕ НА ЗАДНЕМ СТЕКЛЕ



ФОКУС НА ВОДИТЕЛЯХ АВТО

Данный вид размещения в первую очередь таргетируется на водителей проезжающих за такси авто и в дополнении их пассажиров. А также дает дополнительный уличный охват.



РАЗМЕЩЕНИЕ НА LIGHTBOX

РЕКАМА В ТАКСИ



ОХВАТ НА УРОВНЕ ГЛАЗ

Отличный способ увеличить узнаваемость бренда. **Сильно выделяется в потоке и привлекает внимание.** Можно использовать для короткого сообщения или информирования. **Доступна возможность делать нетипичные по форме Lightbox,** для решения креативных задач.



КРЕАТИВНЫЕ LIGHTBOX



ВОЗМОЖНОСТЬ ВЫДЕЛИТЬСЯ

Можно создать необычный LightBox, который будет выделяться и привлекать взгляды, например в форме Вашего продукта.



РАЗМЕЩЕНИЕ НА ХОЛДЕРЕ



ФОКУС НА ПАССАЖИРАХ

Данный вид размещения Вы можете использовать для взаимодействия с пассажиром. Пассажир на протяжении всей поездки будет видеть Ваше предложение.

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ С БРЕНДОМ

20 минут

В течении этого времени. Предложить скачать, пройти по ссылке, подписаться - сделать целевое действие.

КУПОНЫ ЯНДЕКС

Отдельной услугой мы можем предоставить “промокоды Яндекс”, различным номиналом. Вы можете использовать их для побуждения к целевому действию пассажира.





ОТЧЕТНОСТЬ, КЛИЕНТЫ



ОТЧЕТНОСТЬ И МОНИТОРИНГ АВТО С РЕКЛАМОЙ

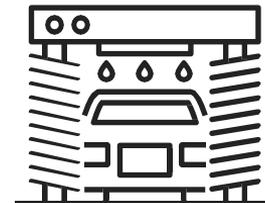
ФОРМА ОТЧЕТНОСТИ

- Скриншот GPS-трекера
- Пробег в километрах
- Выписка по количеству поездок
- Фото рекламных размещений
- Данные на каждое авто



ЧИСТОТА И МОНИТОРИНГ

- Машины заезжают на мойку 2 раза в неделю. В
- Алматы и Астане проверка происходит 1 раз в неделю
- В регионах каждый день



ГАРАНТИЯ КАЧЕСТВА

- Качественные материалы
- Профессиональный монтаж
- Подробный фото-отчет о размещенных рекламных материалах





Форматы:

- наклейка на заднем стекле
- брендование 4 дверей
- холдер А5 в салоне

Продукт: #картакарта

Период: 6 месяцев

Города: Алматы, Астана, Шымкент

Количество авто: 100 единиц

Креатив: Двери



Стекло



Результаты

Общий пробег авто: 4 500 000 км. (250 км/день)

- ★ **Внешний охват брендом: 22,5 млн. человек** (5 чел./км.)
- ★ **Охват пассажиров: 600 тыс. человек** (1000 чел./авто/месяц)



Салон

aster

1FIT

Aster Auto

- наклейка на заднем стекле

Период: 6 месяцев

Города: Алматы

Количество авто: 565 единиц

1Fit

- наклейка на заднем стекле

Период: 6 месяцев

Города: Алматы

Количество авто: 160 единиц



Результаты

Общий пробег авто: 32 625 000 км. (250 км/день)

★ **Внешний охват брендом: 163 млн. человек** (5 чел./км.)

Форматы:

- наклейка на заднем стекле
- брендирование 4 дверей
- холдер А5 в салоне

Продукт: #АВТОКРЕДИТ

Период: 3 месяцев

Города: Алматы, Астана

Количество авто: 95 единиц

Результаты

Общий пробег авто: 2 137 500 км. (250 км/день)

- ★ Внешний охват брендом: **10,69 млн. человек** (5 чел./км.)
- ★ Охват пассажиров: **285 тыс. человек** (1000 чел./авто/месяц)



Креатив:

Двери

Стекло





Форматы:

- наклейка на заднем стекле
- брендирование 4 дверей
- холдер А5 в салоне

Продукт: LAYS бешбармак

Период: 1 месяцев

Города: Алматы, Астана,

Количество авто: 120 единиц

Результаты

Общий пробег авто: 900 000 км. (250 км/день)

- ★ **Внешний охват брендом:** 4,5 млн. человек (5 чел./км.)
- ★ **Охват пассажиров:** 120 тыс. человек (1000 чел./авто/месяц)



Креатив:

Двери

Стекло





Форматы:

- наклейка на заднем стекле
- брендирование 4 дверей
- холдер А5 в салоне

Продукт: LAYS Картошка

Период: 1 месяцев

Города: Алматы, Астана, Караганда

Количество авто: 140 единиц

Результаты

Общий пробег авто: 1 050 000 км. (250 км/день)

- ★ **Внешний охват брендом:** 5,25 млн. человек (5 чел./км.)
- ★ **Охват пассажиров:** 140 тыс. человек (1000 чел./авто/месяц)



Креатив:

Двери



Pin-Up.KZ

Форматы:

- наклейка на заднем стекле
- брендирование 4 дверей
- холдер А5 в салоне

Продукт: #букмекерские услуги

Период: 3 месяца

Города: Алматы, Астана

Количество авто: 600 единиц

Результаты

Общий пробег авто: 13 500 000 км. (250 км./день)

- ★ **Внешний охват брендом: 67,5 млн. человек** (5 чел./км.)
- ★ **Охват пассажиров: 1,8 млн человек** (1000 чел./авто/месяц)



Креатив:

Двери

Салон

Стекло



Pin-Up.KZ

Форматы:

- наклейка на заднем стекле
- брендование 4 дверей
- холдер А5 в салоне

Продукт: #букмекерские услуги

Период: 3 месяца

Города: Алматы

Количество авто: 200 единиц

Результаты

Общий пробег авто: 4 500 000 км. (250 км./день)

- ★ **Внешний охват брендом: 22,5 млн. человек** (5 чел./км.)
- ★ **Охват пассажиров: 0,6 млн человек** (1000 чел./авто/месяц)



Креатив:

Двери

Стекло





Форматы:

- брендирование 4 дверей
- холдер А5 в салоне

Продукт: Жилой Комплекс

Период: 3 месяца

Города: Алматы

Количество авто: 60 единиц

Результаты

Общий пробег авто: 1 350 000 км. (250 км./день)

- ★ **Внешний охват брендом:** 6,75 млн. человек (5 чел./км.)
- ★ **Охват пассажиров:** 180 тыс человек (1000 чел./авто/месяц)



lamoda

Форматы:

- Лайтбокс
- наклейка на заднем стекле
- брендирование 4 дверей
- холдер А5 в салоне

Продукт: Онлайн шопинг

Период: 1 месяца

Города: Алматы

Количество авто: 70 единиц

Результаты

Общий пробег авто: 525 000 км. (250 км./день)

- ★ Внешний охват брендом: **2,6 млн. человек** (5 чел./авт/день)
- ★ Охват пассажиров: **70 тыс человек** (1000 чел./авт/день)

